topview

勝 品 電 通

2017-2018

企業社會責任報告書

Corporate Social Responsibility Report

目 錄

關於本報告 4

董事長的話 5

第一章 公司概況與治理 6

1.1 公司簡介
1.2 公司治理
1.3 利害關係人及重大性議題鑑別

第二章 營運狀況 12

2.1 業務範圍及產品內容
2.2 財務表現
2.3 公平交易與反壟斷
2.4 員工行為與倫理守則
2.5 資訊安全
2.6 風險管理

第三章 產品品質與服務 20

3.1 綠色產品
3.2 品質績效
3.3 客戶服務
3.4 供應鏈管理

第四章 員工關係 30

4.1 人權與反歧視
4.2 員工概況
4.3 薪資
4.4 職涯訓練
4.5 福利
4.6 安全衛生
4.7 健康照顧
4.8 工作條件

第五章 環境保護 46

5.1 環境管理
5.2 能源管理
5.3 溫室氣體排放
5.4 水資源管理
5.5 廢棄物管理
5.6 綠色採購

第六章 社會關懷與參與 50

6.1 文化活動
6.2 公益活動

附錄 1. ISO 26000 對照表 52

附錄 2. GRI G4 核心指標對照表 54

●關於本報告書

企業社會責任 (Corporate Social Responsibility, CSR) 是企業永續發展的關鍵，勝品電通在追求利潤之同時，基於取之於社會，用之於社會的理念，積極實現企業之社會責任，對所有利害關係人負責，包含勝品電通之員工、客戶、股東、供應商、社區、社會團體、政府...等利害關係人負責，以善盡企業公民責任。

勝品電通股份有限公司成立 20 年以來，持續維持著良好的業績表現，進而創造出更多就業機會，促進社會經濟發展。

勝品電通希望藉此展現公司在落實永續發展的決心與成果，並做為與利害關係人溝通之工具，使利害關係人對勝品電通有更佳的信賴與了解。

●報告書依據

本報告書採用全球報告倡議組織 (Global Reporting Initiative, GRI) 在 ISO 26000 標準為報告書架構依據，選擇核心選項作為本報告書揭露之原則。

●報告書範疇

本報告書內容包含勝品電通在經濟、環境與社會面之策略、活動的努力與績效，提供與公司有利害關係者有更多資訊與了解。

●時間範疇

本報告書涵蓋了勝品電通 2017 年 1 月至 2018 年 12 月在企業社會責任方面的績效表現。若有例外，將於各相關章節註明。勝品電通每兩年持續並定期發行企業社會責任報告書。

●地理範疇

本報告書揭露範圍為勝品電通於台灣之營運活動，包含新北市五股區的營運總部、桃園工廠及台中辦公室等營運據點。

●數據量測技巧

經營績效等財務數據為經過勤業眾信會計師事務所查帳確認，並依據一般公認會計原則編制 (由年報中摘錄)，以新台幣呈現。社會、品質績效數字則由內部相關單位統計。環境績效數字，以國際通用指標呈現。若有推估之情形，會於各相關章節註明。

●聯絡窗口

如有任何建議或疑問，歡迎您與我們聯繫。勝品電通非常珍惜與公司有利害關係者的意見與建議，並期盼有更多互動與交流。

E-mail : csr@topviewcorp.com

公司網站 : http://www.topviewcorp.com

●備註

本報告書，無申請外部機構查證。

董事長的話

各位關心勝品電通的夥伴 :

世界各國生活水準日漸提高，大眾公共建設與安全防範需求不斷地增加，安全監控已經與我們的生活密不可分。勝品電通不僅在監控領具備有尖端的技術，而且也積極投入於節能環保議題，以提供更穩定且環保的綠色產品。同時 , 秉持著渴望學習的態度與開發尖端技術的精神...等等核心價值，不斷地向前邁進，以滿足客戶各種具有挑戰性的需求。更重要的是，營造一個讓下一代生活得更美好且更安全的世界。

企業規模越大，對社會之影響力也越深，勝品電通自 1994 年創立以來，一直秉持著企業經營者應善盡社會責任，守法、善待員工而且專注經營使本業獲利成長，回饋股東，為客戶創造更高的附加價值，同時確保員工有一份安穩的收入與學習成長的環境。依據利害關係人關切之議題，發展勝品電通之 CSR 政策並融入公司整體營運發展策略，在落實企業社會責任之推動的同時也與國際接軌。

勝品電通在落實節能、環保、愛地球，逐步實踐 CSR 的信念，也希望所有利害關係人或關心勝品電通的夥伴們，給予我們持續的鞭策與鼓勵，讓我們攜手為台灣、為地球、為人類的幸福盡一份心力。

勝品電通董事長

李宏銘

公司概況與治理

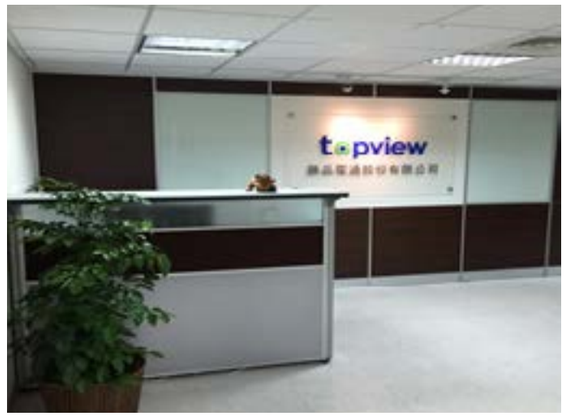
1.1 公司簡介 Company Introduction

勝品電通股份有限公司 (以下簡稱勝品電通) ，前身為崇科電子，建立於 1994 年，並於 2010 年 10 月 1 日，正式更名為勝品電通股份有限公司，並以『topview』為公司的企業識別體系。

▼ 營運總部 New Taipei City Headquarter

勝品電通股份有限公司 Topview Optronics Corporation	
成立時間	1994 年
總部地址	桃園市大誠路 10 號
主要產品	●中高階網路監控攝影機 ●監控攝影機 IP Camera 應用功能客製 ●監控攝影機 Speed Dome 配件 ● EMS/OEM/ODM/JDM 為國際知名大廠設計、代工生產安全監控系統產品 ● NVR 網路影像錄影機代工生產 ● SW NVR 遠端監控影像管理軟體
登記資本額	4 億

▼ 桃園廠



▲ 台中辦公室

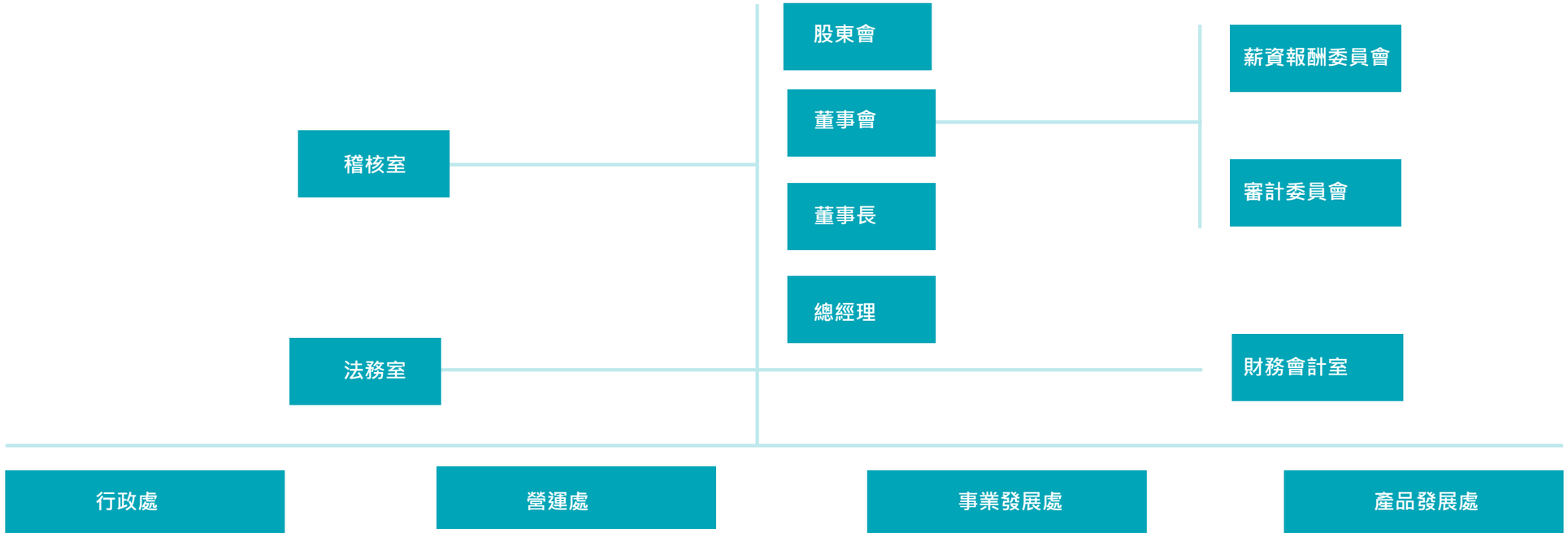
第一章

1.2 公司治理

勝品電通遵循上市上櫃公司治理實務守則、上市上櫃公司誠信經營守則，建置有效之治理架構，以健全公司治理。

組織架構

勝品電通之組織架構如下。



治理政策

勝品電通長期致力於維護所有利害關係人之權益，在追求永續經營及獲利之同時重視環境、社會與公司治理之因素，並將企業社會責任之實踐納入公司管理方針及營運管理。本公司對企業社會責任之實踐，區分為以下各層面。

- **落實公司治理。**
- **發展永續環境。**
- **維護社會公益。**
- **加強企業社會責任資訊揭露。**

1.3 利害關係人及重大性議題鑑別

企業追求永續發展須了解利害關係人想法，各利害關係人族群，其所關注之議題對勝品電通的永續發展均有一定程度之影響。由利害關係人的定義，勝品電通鑑別出主要利害關係人，歸納出六個主要利害關係人族群：員工、客戶、投資者、供應商、社區及政府單位。
勝品電通除針對日常業務以各種型態與利害關係人保持互動外，在官方網站上設有外部溝通信箱 csr@topviewcorp.com，做為利害關係人與公司最基礎的溝通管道，此溝通信箱設有專責人員管理，並依類別分送至權責單位進行處理。

此外，針對利害關係人主要關注議題以企業社會責任報告書彙整資訊提供利害關係人參考。

利害關係人		溝通管道	關注議題	回應章節
員工	現職員工	教育訓練 HR 信箱 福委會 勞資會 健康檢查	營運狀況 薪資 學習發展 福利活動 健康管理與照護	CH2.2 財務表現 CH4.3 薪資 CH4.4 職涯訓練 CH4.5 福利 CH4.7 健康照顧 CH4.8 工作條件
客戶	品牌客戶	客戶稽核 客戶滿意度調查 業務對應窗口	品質服務 綠色產品資訊 客戶隱私保護	CH3.2 品質績效 CH3.1 綠色產品 CH3.3 客戶服務
投資者	投資者	財務報表 公司官方網站 法說會 股東大會	公司財務資訊 營運狀況 公司治理	CH2.2 財務表現 CH1.2 公司治理
供應商	供應商	供應商調查 採購對應窗口 投訴信箱	禁、限用有害物質 及衝突礦產	CH3.1 綠色產品
社區	環保團體	外部溝通信箱	污染防治策略	CH5 環境保護
	媒體	公司官方網站 不定期記者會 不定期媒體專訪 不定期新聞發佈	公司財務資訊 營運狀況 企業社會責任	CH2.2 財務表現 企業社會責任報告書
	社會大眾	公司官方網站 媒體新聞 外部溝通信箱	環境保護 公益活動	CH5 環境保護 CH6 社會關懷與參與
政府	政府機關	抽查 訪視 行文 勞檢	法令遵循 環境保護 勞工權益 公司治理	企業社會責任報告書 CH5 環境保護 CH4 員工關係 CH1.2 公司治理

公司發展歷程介紹

1994 年　崇科電子公司成立， 通過 CE、FCC、UL...等　安規認證， 同時接獲日本 T 社 ODM 訂單，進行技術交流並拓展北美市場。
1999 年　通過 ISO 9001 認證。
2000 年　日本 T 社 ODM DSC 220 萬畫素產品出貨，為台灣第一家成功量產 220 萬畫素相機公司。
2001 年　日本 T 社 A ODM DSC 330 萬畫素產品出貨，為台灣第一家成功量產 330 萬畫素相機公司。
2001 年　接獲日本 S 社 ODM 訂單，並成立大陸昆山廠。
2002 年　接獲德國 S 大廠訂單，設計生產高級防暴球型與日夜兩用監控攝影機。
2003 年　通過日本 S 社 Green Partner 認證，為台灣安控業第一家。
2003 年　與日本 T 社合作開發網路用攝影機 (IP Camera) ，同年並取得 ISO W 14001 認證。
2003 年　增設第一條 SMT 產線。
2004 年　SMT 線通過日本 S 社無鉛生產認可。
2004 年　導入 Notes 系統電子化作業系統。
2005 年　導入 U-line 產線，多樣少量生產。
2006 年　導入 ERP-TITOP 系統。
2007 年　接獲美國 H 大廠 ODM 訂單。
2009 年　全球第一家推出彩色透霧交通攝影機 (Defog)。
2009 年　接獲大陸神州數碼 ODM 訂單。
2010 年　公司正式更名為勝品電通股份有限公司。
2010 年　接獲大陸海爾 ODM 訂單。
2010 年　接獲德國 B 廠 ODM 訂單。
2011 年　SMT 新增第二條產線。
2012 年　接獲美國知名 P 廠 ODM 訂單。
2013 年　12 月底購入桃園廠廠房。
2014 年　新增 SMT 第三條產線。
2014 年　生產線於 11 月完成進駐桃園廠並正式運作。
2015 年　桃園工廠導入 Shop floor 及 eRMA 管理系統。
2015 年　8 月首次辦理股票公開發行生效。
2015 年　11 月成立第一屆審計委員會，第一屆薪資報酬委員會。
2016 年　1 月股票登錄興櫃買賣。
2016 年　4 月新一代壓縮技術 H.265 8M BOX 攝影機，在美西安控展 sample lauch。
2016 年　11 月第一代影像智能辨識 (Intelligent Video Analytics) 開發完成。
2017 年　10 月正式掛牌上櫃 (交易代號 6556)，同年 CSR 報告獲得 Ecovadis 評分銀牌獎
2018 年　完成 ISO 9001 / 14001 2015 年版認證

營運狀況

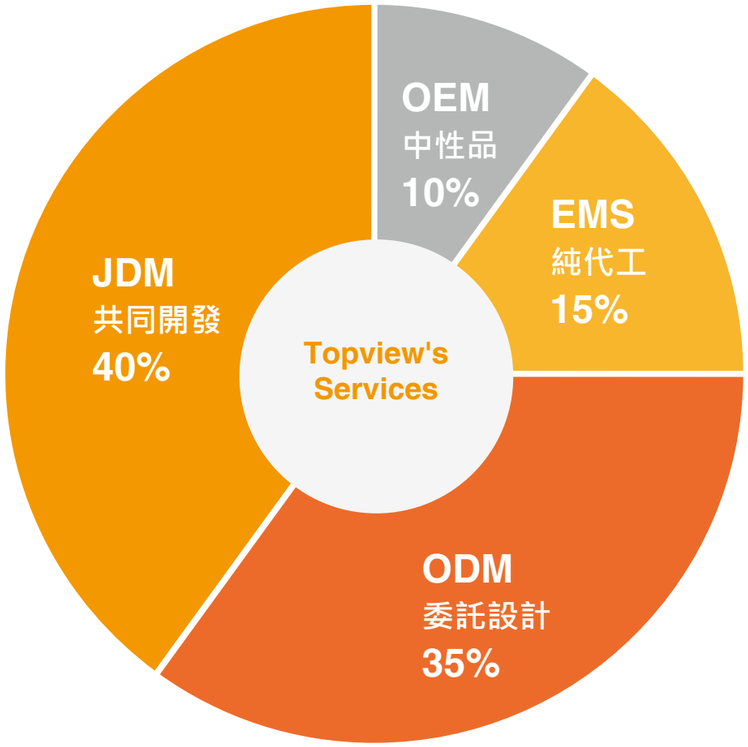
2.1 業務範圍及產品內容

一線品牌的幕後推手── 勝品電通 Topview

1. 營運模式

專業監控產品的研發及製造商，勝品電通與客戶合作的營運模式配比

勝品電通 Topview 的營業內容可以分為 ODM、OEM、JDM、EMS 四種形式。



JDM：共同開發 - 由雙方共同合作去開發產品，最後交由勝品進行生產，佔營運總額的四成。
ODM：委託設計 - 客戶指定規格，委託勝品研發並生產，佔營運總額的三成五。
EMS：純代工 - 客戶自行研發，並交由勝品生產，純代工的生產方式幫助客戶製造產品佔營運總額的一成五。
OEM：中性品 - 勝品規畫產品線邏輯並研發與生產，以客戶自我品牌的方式進行貼牌販賣，佔營運總額的一成。

勝品電通在 ODM/OEM 兩大主軸所設計生產出來的產品佔了整體營業額的七成，而所設計出來的產品總是能夠做為業界一線品牌的幕後推手，證明了強大的軟硬體研發能力，是勝品足以傲視業界的堅強支柱。此外，藉由提供彈性的客製化服務與平台整合能力，在 JDM 方面與業界一線品牌的合作亦有逐漸增加的趨勢。

在製造端，為了迎接產品升級、新技術、以及工業化 4.0 所帶來的挑戰，勝品電通持續進行人員的教育訓練以及製程的改良，並導入半自動化治具，提升生產速度以及產品的品質。

2. 產業趨勢

2.1　安控產業之現況

隨著近年來恐怖攻擊不斷發生，政府與民眾對於安全監控以及智能分析的需求越來越高；且受惠於影像技術的發展以及數位儲存技術的進步，市場對於安全監控以及智能分析所需的高畫質攝影機需求也日漸提高。勝品電通致力於發展效能好、品質佳的產品，並因應不同的客戶需求開發出獨特性的產品以幫助客戶做出市場區隔。

近年來中國廠商除了資安的問題備受市場疑慮外，更由於中美貿易戰的爆發而導致品牌廠商的代工委託逐漸的從中國外移，直接受惠的便是台灣安控廠。勝品電通耕耘市場多年，除了產品的品質之外，也相當重視資安問題，以符合客戶與社會對安控產品的需求與期望。

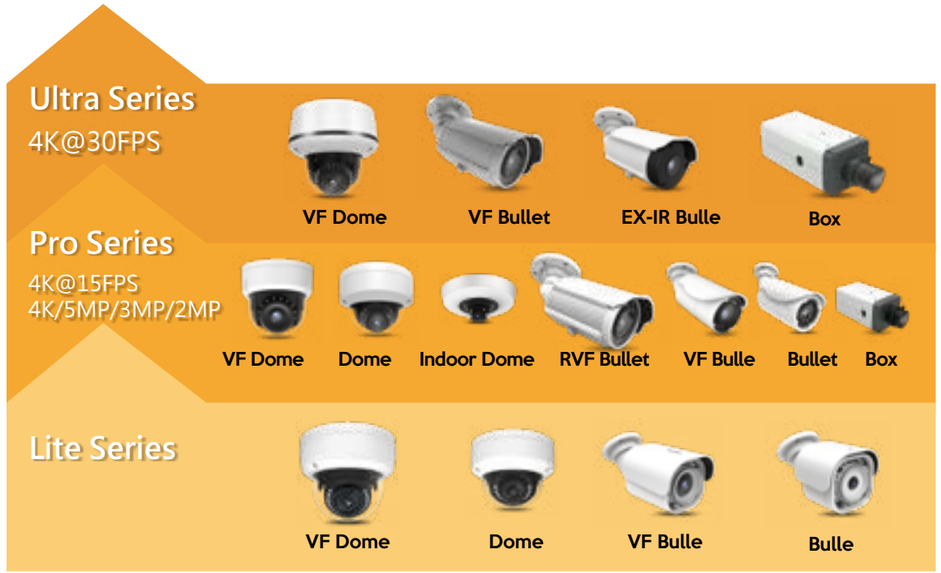
2.2 AI 智能化分析

勝品電通因應客戶需求，早在 2016 年便開始開發一系列的影像分析技術，來滿足市場上的需求，此後不斷精進，務使讓監控管理可以更為方便、更為自動化。

智能分析能提供影像管理、搜尋及分析功能，包含偵測物體行為、辨識影像中的標的物等方式，依據客戶的需求來擴大影像內容應用。因應近幾年 AI 技術的快速發展並在安控領域找到相關落地應用，勝品電通亦積極布局 AI 相關技術的開發，期待智慧分析不僅擴大監控產品的應用範圍，也是未來產業成長之動能。

2.3　H.265 高畫質影像壓縮格式解決方案

在 2016 年勝品已順利推出第一台 4K H.265 攝影機於市場上，並以此為基礎衍生出全系列的 H.265 產品；並且在 H.265 的基礎上，勝品更開發出了 Enhance H.265 的壓縮技術，讓壓縮率能夠更一步的提升。高畫質的影像搭配高效率的壓縮技術也讓勝品電通掌握了數位安控領域的金鑰，讓客戶大幅度的減少頻寬以及儲存空間的需求。。



3. 特殊應用攝影機

勝品電通作為專業的安控產品製造商，除了高畫質、高品質的網路攝像機作為主力之外，更根據客戶的不同應用環境發展適合出的產品，以全方位的滿足客戶需求。

3.1 Fisheye :

環景應用，可達到一支魚眼攝影機便能取代傳統 4 只傳統攝影機的監控範圍，讓
架設成本更低，掌握現場動態更有效率。

FISHEYE

3.2 PTZ :

提供清晰的 360°旋轉的可視範圍、減少監控的死角，也同樣可以有效減少攝影機的架設數量。勝品電通提供多樣化的 PTZ 產品，不論是仰角 90°到 -20°全視野、紅外線距離 200 米，或者是 4K 高畫質，讓案場的配置更靈活。

BALLTYPE PTZ

2MP IR PTZ

4K IR PTZ

3.3 Discreet :

Covert 採本體與攝影機分離的設計，使攝影機鏡頭更加小型化，達到隱蔽式的效果卻又不減安控的功能。

COVERT

3.4 LPR :

透過勝品電通獨特的演算法，使得 LPR 產品能夠在車輛快速的移動情形下截取畫質清晰的車牌，讓客戶可以獲得清楚可用的車牌資訊來做進一步的應用。

LPR

EX-IR LPR

LONG RANGE LPR

EX-RANGE LPR ACKAGE

3.5 Specialty :

為因應日新月異的應用場合，勝品電通也持續開發特殊造型 / 功能的攝影機，如應用於移動車輛上的 Onboard 攝影機或是監獄等高安全性場所的 Corner 攝影機，都讓客戶可以在不同特殊應用環境中能有更好、更適合的產品。

ONBOARD

CORNER

4. 未來產品規劃 Product Plan

勝品電通研發團隊秉持著不斷創新的精神，精益求精，在現有豐富的產品線奠基下，透過導入台灣以及美國先進的 DSP 元件與製程，搭配成熟的軟體開發能力，持續的提升產品效能及多樣性，讓客戶可以針對不同的場所來做應用。除高效能產品之外，更能兼顧市場需求，開發出經濟實惠的產品，讓客戶能有更多的選擇來完成專案佈署。

2.2 財務表現

財務績效

展望 2018 年上半年全球貿易持續升溫，惟 2018 年下半年隨著中國大陸和美國的貿易摩擦、地緣政治引發的油價波動，以及各項經濟指標持續走弱，顯示全球經濟需求放緩。面對全球經濟逐漸走緩，本公司 2018 年度營業獲利與往年相比略微下降，未來將持續加強研發能力，保持市場上之競爭優勢，於劇烈的市場競爭環境中，仍有一定的獲利水準。詳細之公司的營運績效及財務資訊，請參考下表：

近五年營運績效

年度 Annual	2014	2015	2016	2017	2018
營收淨額 (新台幣百萬元)	1,635	1,400	1,268	1,160	1,123
營業成本 (新台幣百萬元)	1,107	971	883	844	837
純益率	9.13%	6.90%	4.90%	3.46%	2.86%
基本每股盈餘 (新台幣元)	7.70	4.60	2.96	1.88	1.40
負債占資產比率	63.15%	57.82%	59.53%	53.98%	54.34%
長期資金占固定資產比率	142.41%	5.59%	130.99%	134.65%	132.12%
資產報酬率	9.91%	5.59%	3.82%	2.65%	2.19%
股東權益報酬率	22.79%	12.87%	8.05%	4.97%	3.83%

2.3 公平交易與反壟斷

「 追求卓越、團隊合作、創新能力、誠信正直、主動積極、品質導向」一直以來是勝品電通秉持的核心精神及企業責任。
「誠信正直」的核心價值更是建構在公司良好的內部管理及商業道德規範。

本公司本於廉潔、透明及負責之經營理念，制定以誠信為基礎之政策，並建立良好之公司治理與風險控管機制，以創造永續發展之經營環境。

勝品電通規範任何新進的職員在任職期間絕對遵守一切法令及公司各項規章的規定，不藉職務上的機會為自己或他人圖利，不做有損害公司的商譽及利益行為，更不洩漏公司業務上的機密予他人。

勝品電通遵守中華民國公平交易法，以合乎公平、公開、正當的原則進行產業競爭，並禁止與同業進行有關聯合固定價格、市場劃分、客戶劃分、競標、協議、壟斷及對供應商或客戶的聯合抵制行為。

勝品電通具體反壟斷做法如下：
1. 不同意或商討任何會削弱競爭的安排。
2. 不向競爭對手尋求或取得具商業敏感性的資料。
3. 除特定的合法原因外，不與競爭對手出席會議或進行溝通。
4. 不參與集體杯葛、串通投標、合謀定價或分割市場等行動。

勝品電通至今未發生過上述違法事件，今後亦將持續努力維護公司誠信。

2.4 員工行為與倫理守則

基於「敬業存誠」之公司經營理念，誠信 - 是所有同仁必須具備的工作態度與價值觀，以及做事的方式和原則。勝品電通同仁於公司任職期間，應遵守法令、工作規則等各項規定，敬業負責、盡忠職守與同事和衷共濟、團結合作。不藉職務上之機會為自己或他人圖利，絕不向廠商收受任何好處（如收受 / 索賄、接受餽贈、接受 / 要求交際應酬等），不作有損害公司之商譽及利益之行為。如：洗錢、貪腐、詐欺、...等。

為落實禁止任何貪瀆、賄賂及勒索等行為，於員工工作規則，明訂同仁應遵守之行為準則，並要求承諾遵守法律及道德原則，以維護勝品電通之資產、權益及企業形象。相關理念於新進同仁訓練均妥善傳達，以確保勝品電通及所有利害相關者之權益，避免同仁因個人利益而犧牲公司權益。

勝品電通在 < 誠信經營作業程序及行為指南 > 明訂相關內容，透過內部作業流程嚴密控管及稽核單位不定期查核，讓機密文件流失、資訊安全問題或貪汙的風險機率降至最低。

每一位勝品電通同仁均有責任依最高的道德標準維護公司聲譽。如有任何勝品電通同仁發現他人可能涉及不法或違反工作規則之情事時，皆可向所屬單位主管、人力資源主管進行反應或反饋到誠信信箱專區 ：honest@topviewcorp.com 。

勝品電通至今未發生過任何貪瀆事件，今後亦將持續努力維護公司誠信。

2.5 資訊安全

依勝品電通未來的發展目標，資訊部門除了需訂定資訊系統架構、審核軟體...等開發方向，並依照相關管理規章內容，定期查核網路內容，以確保資訊安全與運作。同時針對內部進行以下管理：

1. 人員報到時宣導資訊安全觀念的宣導，每半年 IT 部門會透過 mail 再次宣達
2. 系統皆具有權限管控，對於相關技術文件及資料讀取嚴格管控
3. 相關系統的資料、文件的採權限管制
4. 提升視訊會議的品質及辦公室硬體的高效管理

2.6 風險管理

勝品電通針對廠區環境安全衛生危害、水資源、政府法令政策、氣候變遷...等風險，依據各單位職責共同參與相關風險管控機制，以降低企業因風險衝擊所帶來損失或影響因應。

風險管理組織架構

為避免潛在危害造成直接之財產損失及其衍生之營業中斷損失，勝品電通持續進行各類風險管理措施，並擬訂緊急應變計畫書。勝品電通之風險管理流程如下圖所示。

緊急應變訓練

為增進員工之緊急應變能力，針對新進人員進行緊急應變及消防訓練，以確保人員安全，降低災害損失。

緊急應變演練

勝品電通針對失火...等狀況，設置緊急應變小組，訂有緊急應變計畫，並透過演練確保有效，降低突發狀況發生時的損害風險。

為使應變單位於廠區緊急狀況發生時能掌握正確指揮應變程序，公司設有消防自衛編組訓練課程。於年度進行廠區消防演練，強化廠區緊急應變人員應變能力，有效預防異常狀況發生時迅速提供災情評估、危害鑑別與應變資訊，以達控制事故及消除危害目的。

1 意外緊急鑑定 → 2 緊急應變計畫書擬定 → 3 訓練與演練測試 → 4 意外與緊急狀況之變更 → 5 調整與檢討

1. 確認火災，通報 119
2. 初期滅火（滅火器、室內消防栓）
3. 廣播避難逃生
4. 避難逃生
5. 救防火鐵捲門
6. 救護急救處置
7. 疏散、點名、記錄時間
8. 召開檢討會

產品品質與服務

3.1 綠色產品

本公司產品主要為 B to B(Business to Business) 模式但在推動綠色產品上，勝品電通仍關注產品出廠後對環境之衝擊，以節能、無毒、可回收做為勝品電通的綠色產品設計方向，相關作為與成果敘述如下。

節能

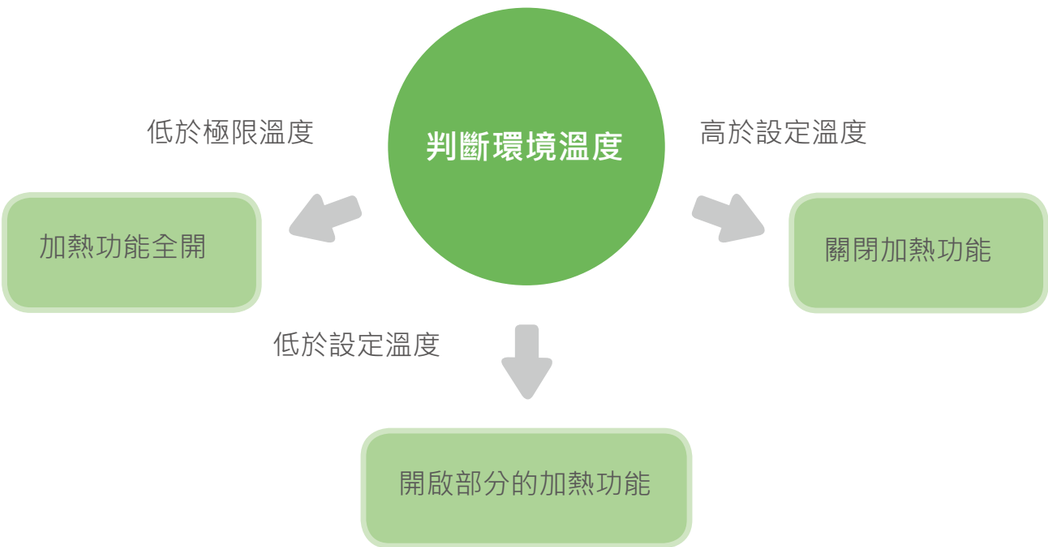
在節能減碳的綠色浪潮中，勝品電通積極進行產品節能設計，以降低不必要之能源浪費，並減少碳排放量。

在類比攝影機中選用低耗電的零件；並改善電路架構，提升電源轉換效率，降低產品使用時之能耗。以 Bullet 型監視器為例，前一代 530R 產品之功率消耗為 6W，新一代產品 550R 之功率消耗降為 4W，整體功耗比前一代產品降低了約 33%。

紅外線機種，將 DIP 的 LED 改為 SMD 的 LED，以二比一的方式減少料件的使用量，進而減少廢棄物的數量，另外也降低了燈板的整體功耗，整體耗能減少了約 10%，減少能源的浪費。

數位攝影機採用智能控制，可依環境溫度啟動各種程度的加熱，可避免設備一直處於加熱功能全開的狀態，有效降低能耗，讓能源的使用能完善的分配及減少。

下圖為智能控制加熱功能的流程圖：



無毒產品

自歐盟公告 RoHS、REACH 指令以來，勝品電通便積極進行有害物質管理。對於產品可能影響環境安全之化學物質，勝品電通依據歐盟 RoHS、REACH 指令、國際法規與客戶要求，制定” 零件和原材料中與環境相關物質的管理規範”，嚴格要求供應商遵守，經由對零件材料承認之嚴格管控及成品之檢驗，並依”綠色產品環境品質管理程序”，定期執行內部 GP 稽核，確保程序的落實及持續實施。

並將法規的最新狀態，公告於勝品的綠色供應鍵管理系統，透過系統做法規訊息的即時發佈及管理，與供應商的訊息同步，確保資料能獲得即時更新。以系統化管理機制來確保產品能符合國際法規及客戶之要求。期望逐年降低有害化學物質之使用，同時也避免產品於使用、廢棄時對於人體與環境的傷害。

勝品電通不僅規範公司所有同仁，同時也鼓勵合作的供應商在提供良好品質、交期的同時，也需善盡保護環境的責任。供應商需遵守歐盟的有害禁用物質要求以避免與減少勝品電通整體營運上可能的風險。

勝品電通產品皆符合 EU RoHS Directive (2011/65/EU) 法規要求，出貨至今未發生因 RoHS 違規而造成的退貨情形。

另為配合歐盟新化學品政策 (REACH) 於 2007 年 6 月 1 日正式生效，勝品電通掌握產品含有高度關切物質 (Substances of Very High Concern, SVHCs) 之情形，以確保符合 REACH 精神，亦定期蒐集國際主要環境法規，以掌握國際最新環保趨勢。

產品可回收性

本公司產品從包裝開始即考量到產品需易拆卸、可回收，並依 WEEE 指令廢電機電子設備指令 (Waste Electrical and Electronic Equipment) 要求進行設計，產品手冊內也提醒消費者，產品廢棄後勿任意私棄產品，消費者可依當地回收系統進行電子廢棄產品回收以降低對環境的危害。

衝突礦產

勝品電通承諾並支持不購買衝突金屬做為生產之用，持續與供應商溝通並要求供應商簽署「不使用衝突金屬宣告書」，以不購買衝突金屬做為遴選供應商重要指標之一，逐步要求供應商協助追溯料件中所含金屬材料的礦產源頭及配合禁用衝突地區礦產。

3.2 品質績效

勝品電通一直執著於追求品質的卓越穩定，自 1996 年取得 ISO 9001 品質管理系統認證，真正落實以客戶立場來規範產品品質的要求。在貫徹公司「品質優先、交貨準時、服務完善」之品質政策，進而將「全面品質管理」落實於各階段的作業面，不斷的尋求持續改善的空間，以獲得客戶持續的滿意與認同。

品質政策

公司之品質政策為「品質優先、交貨準時、服務完善」，勝品電通股份有限公司將持續教育員工，使其了解並支持本政策，並透過適當管道傳達本政策，使各相關團契能充份了解我們公司對於品質管理的企圖心與責任感。

品質管理系統

勝品電通於 2018 年完成 ISO 9001:2015 年版轉版，導入風險與機會管理並加強使用管理系統作為公司管理的依據，鑑別出有助於營利改善的商業機會。依產品生命週期評估原則確保產品每個階段都經過思考，包括：製造、運輸、使用、安裝、售後服務和回收等階段。

產品安全認證

勝品電通所有產品均依銷售區域或國家之規定，通過產品安全認證，才上市銷售，確保消費者之人身安全。如美國 FCC 驗證、CE 歐盟安規標準、EMC、LVD、澳洲 C-tick、UL、China RoHS、WEEE.... 等。在定期的管理審查會議中會檢討產品安全規範相關之國際法規，若有法規更新亦會即時通知相關人員，以確保法規符合性。依產品生命週期評估原則確保產品於每個階段，包括：製造、運輸、安裝、使用、售後服務和回收等階段都是安全的。2017~2018 年未有違反產品安全相關法規之規定。

產品安全標示

在產品標示方面，勝品電通之產品皆依相關規定於產品本體或內外包裝或說明書標示安規合格訊息。除此之外，亦於產品使用手冊說明產品的安全使用、維護方法及注意事項等相關資訊，讓使用者能夠安全及正確的使用勝品電通之產品。

N205

3.3 客戶服務

勝品電通一向以提升客戶滿意度作為客戶服務之首要考量，秉持一貫的品質政策「品質優先、交貨準時、服務完善」積極努力提昇對客戶的服務品質，以確保客戶的需求得到滿足。透過客戶滿意度調查、經常性的會議及技術支援及售後服務，以期客戶的產品能在全球市場上更具有競爭力。

客戶隱私保護

商業行為進行的同時，為尊重及保護客戶穩私權及智慧財產權。勝品電通與客戶均會簽署保密協約以保護客戶機密資訊，並確保相關業務同仁執行業務往來時做好保密工作。

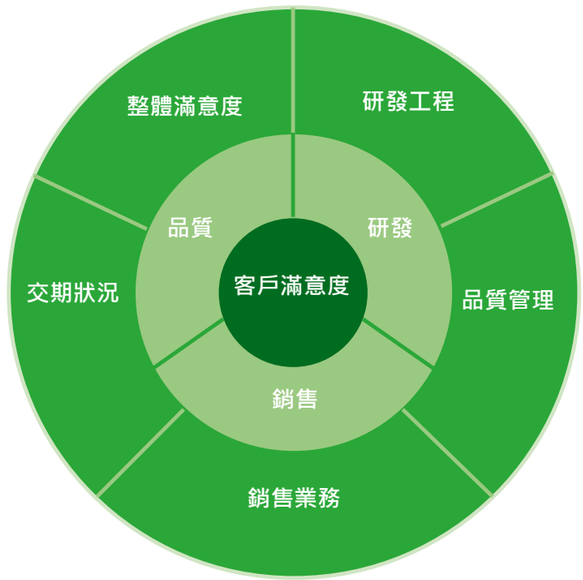
勝品電通透過內部宣導，讓員工了解資訊安全的重要性。此外，針對機密文件的保護予以權限限制，除相關作業人員，非密切職掌的同仁需經直屬主管的簽核許可，方可取得部分權限，積極杜絕資料遭到不當複製及外流。

客戶滿意度調查

1. 問卷調查架構

以公司之核心價值及競爭優勢與客戶行為結合，就客戶觀點發展出「客戶滿意度」，以公司的核心價值為軸心，競爭優勢環繞核心價值所形成的客戶滿意度架構圖。

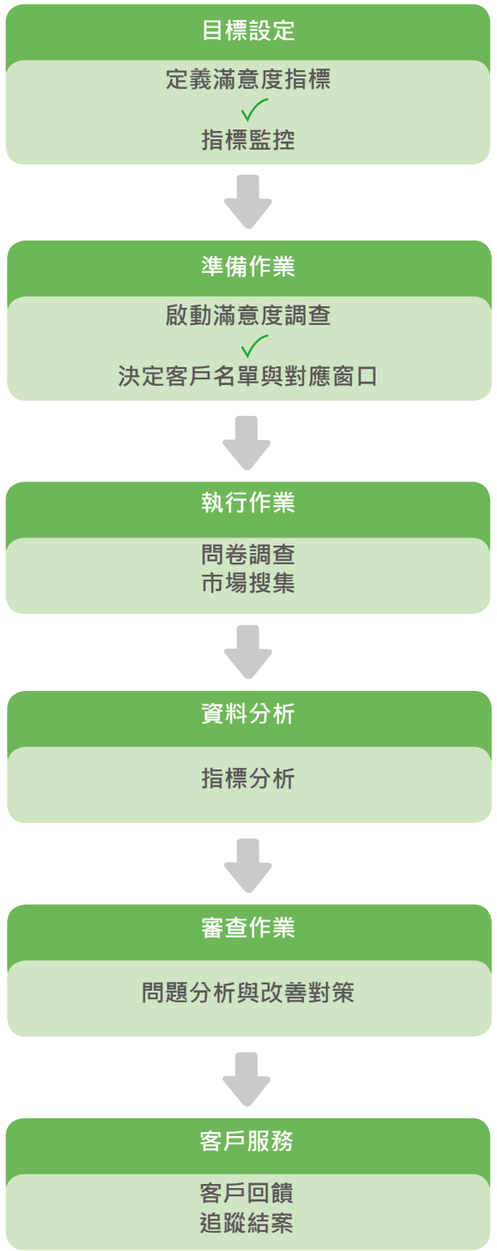
＊核心價值 - 研發、品質、銷售
＊競爭優勢 - 研發層面：研發能力、技術服務
品質層面：產品品質、維修服務、生產製造
銷售層面：網頁服務、價格、交期、售後服務、系列性產品



由此核心價值及競爭優勢以進行客戶滿意度調查表之設計，分為「研發工程」、「品質管理」、「銷售業務」、「交期狀況」、「整體滿意度」等五大項的實際反應，並由客戶自行列舉建議事項及意見回饋，以確實客戶的需求得到充份了解與妥善的處理。

2. 調查流程

勝品電通客戶滿意度問卷每一年實施一次調查，並統計分析各項指標，於每年度管理審查會議中檢討，由責任單位執行改善策略，以持續提高客戶滿意度。



而滿意度調查結果經彙整後，傳達予相關部門，相關部門及高階主管可藉客戶滿意度調查結果檢閱客戶的回饋，以擬出改善對策，提昇產品與服務品質。

勝品電通致力於優良品質及最佳的客戶服務。
為落實客戶導向的管理目標，依不同客戶需求，定期舉辦月會，季會，與客戶共同檢視品質、服務、技術等各項評比，相關單位會對此做原因分析，改善對策及持續追踪。
此外，勝品非常重視客戶的聲音，公司會定期召開品質策進會議，嚴格執行內部稽核控管，集結公司高層進行跨部門的會議，加強橫向連繫，
讓各部門了解客戶反饋的內容或關切之問題，提出更即時性的改善行動。
藉此持續不斷提升服務品質與競爭力，以達到客戶滿意的最終目標。

各部門專司其職，對於客戶服務不遺餘力。

業務部門：
與客戶定期會議討論品質、交期、產品溝通...相關重要問題，列入內部會議的待辦事項做改善。從與客戶互動過程中資訊，提供研發部門作上為產品開發參考。同時加強業務及客服同仁的溝通訓練，在收到客戶反饋的問題時能更有效率的做到第一時間的協助。

業務部門針對客戶不滿意的問題，提給相關單位參考並改善，歸納出改善意見後再回覆給客戶。

品質部門：
透過品質相關指標的統計數據，了解產品的品質狀況，在定期的內部會議，做矯正預防的改善成效追蹤。

資材與製造部門之運作協調，提供雙向溝通與即時資訊，以此控制生產時程，以期符合產品交期。

製造部門：
依生產遇到的生產問題、製造良率回饋，作為研發部門改善設計之參考。

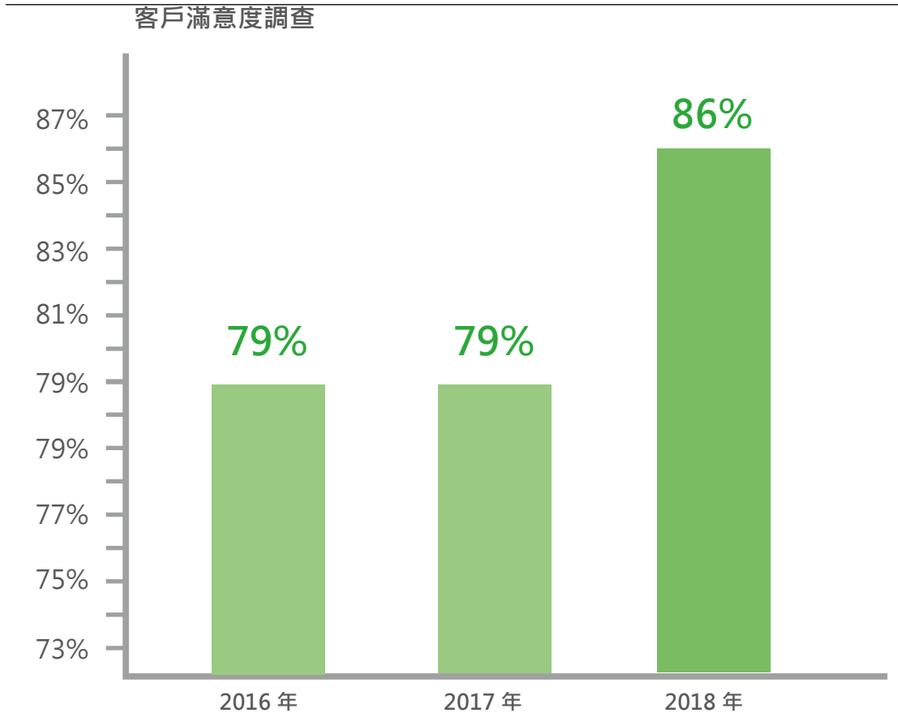
產品責任險及使用安全
勝品電通製造的產品均符合國際規範與客戶採購要求，設計出符合安全規範要求的產品，並在產品安裝使用手冊上詳細說明，讓使用者選購安全的產品並正確地使用，同時為保障最終使用者的權益，投保產品責任險，將保障措施延伸至最終使用者。

產品售後服務
勝品電通設有客戶服務部門，以提供客戶更好的售後服務品質。客戶若有關於產品品質疑慮或產品操作等相關問題， 皆可與勝品電通業務及品保部門聯繫，相關訊息將轉由客戶服務部門召集相關部門進行研判，提供處置對策，必要時勝品電通會安排產品維修之服務。客戶可藉由返修系統了解維修進度，不良真因及維修費用...等。

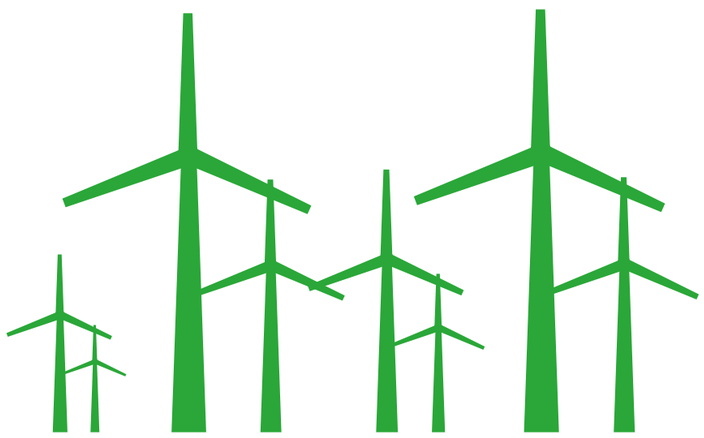
內部定期檢討客戶端回饋的品質問題，透過不良分析從設計面與生產流程與客戶探討產品品質改善，及時採取必要的改善行動並防範類似不良現象，以維護產品信譽和公司形象。

下表為 2016~2018 年度之客戶滿意度調查結果。

年度	2016	2017	2018
年度總滿意度	79%	79%	86%



在年度總滿意度調查結果連續 3 年持續上升，顯見勝品電通在客戶服務與滿意度表現獲得客戶肯定。



第三章

3.4 供應鏈管理

為達成公司永續經營的最高目標，進而提高產品銷售，取得具有競爭力的優勢，勝品電通針對供應商進行例行性的監控與管制。本公司均要求廠商簽署廉潔承諾書及環境政策宣達。

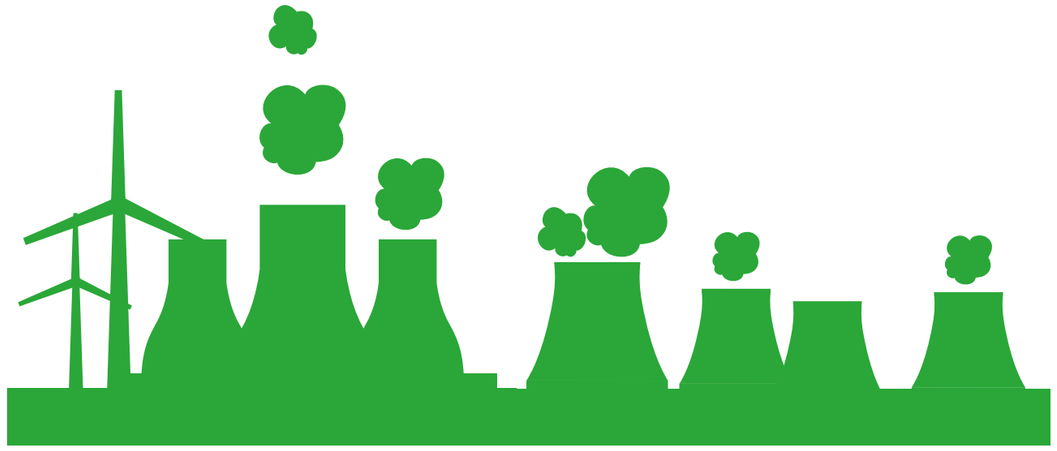
廉潔承諾書

1. 承諾決不以不正當手段或不正當利益虛報的交易價格、或偽造的交易資料。

2. 承諾決不會有任何侵占、盜取、挪用財產之行爲。

3. 承諾決不為謀取不正當利益或不合法的私利。 “不正當利益 " 包括但不限於回扣、佣金、利潤分成、股份 (或暗股) 或不當饋贈或招待。

採購對其供應商最大的任務在於其所購買的成本是否符合公司的目標。
除詢價、比價、議價外，必須執行長期採購、定期採購、零星長期採購...等方式， 達到降低成本，提高效率。
對於往來之供應商，經評估其信譽與交易品質記錄良好者，可與之協談並簽訂長期交易合約。 相反的，對於交易品質記錄劣等者及配合度低的供應商，應將其取消交易並予以替換。



環境政策宣達

為響應環保本公司已推動 ISO 14001 將持續教育供應商並透過適當管道使其了解並遵循本公司之環境政策。本公司特定環境政策為 :

「推行節能減排、研製綠色產品、遵守環保法規」

為符合公司環境政策要求，我們承諾做到 :

一、符合環保法規之要求。
二、持續推展工業減廢，落實廢棄物再利用。
三、推展環保理念，加強相關廠商之環保認知。
四、提升能資源使用效率。
五、持續發展綠色設計，生產綠色產品。
六、預防意外事件對環境可能產生之衝擊。

請大家為地球盡一份心力

採購對其供應商最大的任務在於其所購買的成本是否符合公司的目標。

除詢價、比價、議價外，必須執行長期採購、定期採購、零星長期採購...等方式， 達到降低成本，提高效率。對於往來之供應商，經評估其信譽與交易品質記錄良好者，可與之協談並簽訂長期交易合約。 相反的，對於交易品質記錄劣等者及配合度低的供應商，應將其取消交易並予以替換。

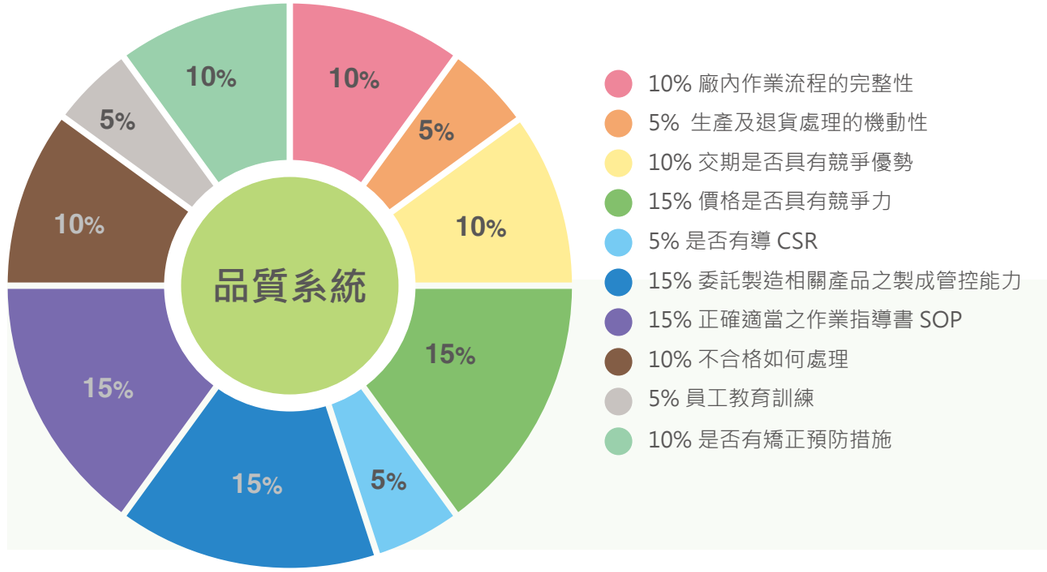
供應商評選

為確保產品的品質、交期、成本、服務，供應商評選將是採購工作最重要的任務之一。研發、品保、採購組成供應商評選小組，展開後續一系列供應商管理的流程及評審機制。
針對首次交易之供應商，進行新供應商評鑑作業，通過後才可成為勝品電通的合格供應商。評定標準應從供應商的一般營運狀況，管理面、設備、技術、製程能力、 品質控管、環境、廢棄物管理、委外供應商管理...等，一一檢視及實地稽核並劃分其等級，整理成完整的合格供應商名冊。

供應商稽核

勝品電通每年針對品質不良供應商，再執行一次更嚴格的品質稽核評鑑， 確保來年供應商改善的成效提升。評鑑低於 70 者，即列為不合格供應商，並終止其交易。

2017~2018 年供應商稽核結果如下圖所示。



本公司也慢慢意識到，除了善盡自身企業責任外，永續經營的觀念也需延續到供應商，因此從 2015 年開始針對新的供應商稽核已加入 CSR 相關議題。目前也逐年增加供應商的 CSR 績效評估包含 : 勞工、健康與安全、環境...等面向的比重，如果供應商發生違反環保，工安，人權...等相關情事，勝品電通將進行實地稽核，確認其改善及處理狀況，並將稽核結果納入考量其持續交易合作之關係。

員工關係

本公司人資部門均密切關注政府法規變更及修正，以確保公司之薪資、休假、工時...等相關法令、政策符合國家法規要求。相關執行說明如下：

4.1 人權與反歧視

勝品電通宣示保障員工權益，於人權管理上亦符合當地法規及利害關係者之需求，除不僱用童工及平等對待外，公司絕無強迫性勞動，特別強調禁止使用奴役人口及販賣人口。同時，本公司也積極對公司內部宣導。

平等聘雇原則

勝品電通依人力資源規劃進行公開徵選、召募，適才適所之任用原則，各項人資政策、作為皆以同仁的工作能力為依歸，對於不同種族、宗教、膚色、國籍、年紀、性別、性向、年齡、殘疾均一視同仁，公平對待。

就業自由

禁止僱用被強迫的員工及童工，所有工作應當是出於自願的，致力於維護及保護同仁之性別工作平等及人格尊嚴。同仁在合理期間告知的情況下，擁有自由離職的權利。

結社自由

尊重員工依法自由結社以及組織工會的權利，並依據法令設立員工溝通管道。員工或員工代表應當能夠在不用擔心歧視、報復、威脅或騷擾的情況下，公開地就工作條件和管理方法與管理層溝通以及分享其想法和憂慮。

申訴通溝管道

外部利害相關者如對勝品電通勞工權益與人權議題有任何疑慮，均可透過公司發言人提出檢舉，再由公司內部各功能組織與利害關係者進行溝通與回應。

勝品電通自成立以來，重視勞資關係之和諧，提供多元溝通管道，同仁意見表達可透過直屬主管、人力資源主管、員工意見箱或座談會...等管道傳達。若遭遇任何性騷擾或不當對待事件，可依《性騷擾防治措施及懲戒辦法》或職場暴力防止計劃之規範向公司反應。

公司鼓勵同仁進行意見表達，但應表明自己的身份以便進行溝通及調查。對於表達意見同仁將採取合理之預防及保護措施，以確保調查品質，並避免反應者遭受不公平之報復或對待。截至目前為止，公司並無發生任何身分歧視、不當對待或性騷擾之案例，亦未收到任何來自外部之申訴或抱怨。

4.2 員工概況

員工是公司最大的資產，適任的人員才能為公司貢獻心力，進而提昇績效，創造公司利潤。因應營運狀況，目前人力需求已趨於穩健，但基於企業之長期發展，仍不間斷引進外部的優秀人才；並使公司內部人員有昇遷及調職的機會。有鑒於此，勝品電通持續透過員工培育、薪酬福利規劃與健全優質工作環境的提供，吸引及留任人才。

身心障礙者僱用

對身心障礙族群，我們提供平等的工作機會，並依照身心障礙者權益保障法第 38 條規定，進用具有就業能力之身心障礙者；勝品電通期能照顧身心障礙人士就業機會，並安排適當工作環境，善盡企業社會責任。

依性別區分	2017		2018	
	男性	女性	男性	女性
總員工人數	180	194	180	194
身心障礙人數	0	4	0	3

穩健的人力結構

勝品電通組織營運已進入穩健階段，員工人數成長平穩截至 2018 年底，勝品電通員工總人數為 358 人，與 2017 年員工總人數相當。目前人力政策重視深耕台灣、進用在地人才，增加台灣之就業機會。目前有 100% 以上同仁為公司直接聘僱之正式員工，且勝品電通至今未聘僱外籍藍領勞工。

人力結構組成

從 2018 年人力結構組成可看出，勝品電通女性同仁佔員工總數 57.5% ；男性同仁佔員工總數 42.5%，性別分佈均衡。直接人員與間接人員佔員工總數分別為 48% 及 52%，近年來公司除了加強研發能力，也要求生產品質要求，間接與直接人力比例分佈平均。在管理上，主管職佔員工總數 20%，管理幅度力求合理化，以達最佳組織管理效益；公司人力資源主要為分佈於 30~40 歲正值生產力及發展潛力之青壯年為主力；間接同仁在職狀況相對穩定，故年資分佈仍屬均衡，而一年以下同仁大都是組織成長新增補人力；在人力素質上亦逐步提高，目前大學、研究所人力約佔 46%。為吸引在地人才之考量，區域分佈在桃園廠及台中辦公室。

2018 年人力結構組成

	人力結構組成	人數	比例
性別	女性	206	58%
	男性	152	42%
類別	直接	173	48%
	間接	185	52%
職位	主管職體系	70	20%
	專業職體系	288	80%
年齡	20 以下	3	1%
	20-30	53	15%
	30-40	160	45%
	40-50	112	31%
	50 以上	30	8%
年資	1 年以下	68	19%
	1~3 年	70	20%
	3~5 年	72	20%
	5~10 年	69	19%
	10 年以上	79	22%
學歷	高中以下	145	41%
	大學	48	13%
	研究所	109	31%
		54	15%
區域	桃園	302	84%
	台中	56	16%

人力資源流動狀況

年度	人數	職類	人數	比例	性別	人數	比例
2017	員工人數	直接	162	43%	女	194	52%
		間接	212	57%	男	180	48%
		合計	374			374	
	離職人數	直接	95	76%	女	79	63%
		間接	300	24%	男	46	37%
		合計	125			125	
	新進人數	直接	54	72%	女	49	65%
		間接	21	28%	男	26	35%
		合計	75			75	
2018	員工人數	直接 DL	173	48%	女	206	58%
		間接 IDL	185	52%	男	152	42%
		合計	358			358	
	離職人數	直接 DL	90	64%	女	74	52%
		間接 IDL	51	36%	男	67	48%
		合計 Total	141			141	
	新進人數	直接 DL	102	80%	女	84	66%
		間接 IDL	25	20%	男	43	34%
		合計 Total	127			127	

人力資源流動狀況

上表為勝品電通 2017 年及 2018 年人力資源流動狀況。新進人員主要依公司營運所需人才為考量，提供多元人力任用。目前人力政策為了事業版圖發展所需職務人才外，有合適工作機會亦鼓勵二度就業之婦女、社會人士及期許增加青年就業機會。

同仁提出離職申請時公司會瞭解同仁離職原因及適當慰留。由下表得知得知 2017 年及 2018 年勝品電通離職狀況，公司離職比率佔大多數的為女性直接人員，分析其原因主因為家庭照顧；間接人員相對的離職比率低，人力相較穩定。
離職人數較多為第一線直接人員，主因直接人員工作形態穩定度原本就不高，再加上桃園工業區為台灣製造生產之大本營離職誘因多；對於間接人員而言，在 2018 年有較大之變動，仍因公司基於未來發展工業 4.0 建構智慧工廠及五股廠格局已老舊空間需要調整等因素考量，決定廠辦合一，因而於 3 月間五股廠全部同仁遷廠至桃園廠，以致期間間接人員異動較高一些。此次遷廠公司充份規劃配套措施及同仁對公司之歸屬感，因此穩固了大部份人力，但仍有少部份同仁因工作地往返距離及家庭因素等等考量而選擇離開。

4.3 薪資

勝品電通的薪酬策略，是依產業競爭環境、公司營運績效與衡量市場行情，提供具有競爭力的整體薪酬，包含本薪、獎金及分紅。依職位體系與薪資標準，並參照學歷、工作經驗、個人發展潛力、專業能力與績效展現，進行敘薪，不因性別、種族、國籍、年紀等個人因素影響其薪酬的決定。

薪資福利

勝品電通的薪資福利措施皆以法令為依歸，包括最低工資、有薪休假及法律上所規定的福利...等，並定期檢視，進行調整，以期吸引與留置優秀人才。
在福利方面，提供團體保險的規劃，由福委會舉辦國內外旅遊、慶生會、電影欣賞、聚餐、社團活動補助...等聯絡同仁情誼，充實休閒生活。

勝品電通經營理念之一「員工即股東」，並將此實現在提供員工認股制度及發放股利上，秉持與員工利潤共享的理念，重視人才資產，提供優渥的員工分紅制度，使員工分紅與公司營運績效、個人績效相結合，保持人才市場的競爭力外，同時也讓同仁能感受到勝品電通重才惜才的誠意。

績效管理

公司每年定期進行績效評核，績效評核程序依據工作目標績效、工作能力及工作態度...等，按績效評核表之標準公平、合理評核。
所有勝品電通的同仁都需依循此制度，有效將個人工作表現反映在績效評核中，薪酬、晉升發展的結果也充分與績效連結。

員工關係

為維護與同仁之間的良好勞資關係，公司內建立暢通的溝通管道，讓同仁即時瞭解公司訊息，並鼓勵大家對整體運作及發展提出建議，供決策單位參考。完善的溝通管道不僅促進勞資關係，也讓公司充分瞭解同仁的需求與問題，進而快速有效地回應改善，提供同仁更完善的職場環境。並透過勞資會議的召開，由勞方代表與資方代表溝通及決議勞動權宜事項。
勝品電通是重視「工作與生活平衡」之現代企業，除了企業本身就像是個大家庭，強調彼此關懷與共同成長，更希望能將這個理念傳達給每位同仁與社會。提供合理的人力配置與避免超時工作，讓同仁可以兼顧工作與生活。

育嬰假

為了國家未來的競爭力，勝品電通體恤同仁的托嬰和哺乳問題視為企業責無旁貸之社會責任，依台灣法規提供育嬰假，同仁可依「性別工作平等法」及「育嬰留職停薪實施辦法」，申請育嬰留職停薪。育嬰留職停薪期滿後公司會妥善安排回任。2011~2018 年計有 35 位同仁申請，截至目前尚在育嬰留停者有 7 位；已期滿育嬰留停者復職率約為 34%，截至 2018 年復職後之留任率為 100%

退休制度

勝品電通依法令規定訂定退休制度，確保同仁未來請領退休金權益，包含適用「勞動基準法」退休制度者，退休準備金透過精算預估後，提存至舊制退休準備金帳戶，以及適用「勞工退休金條例」退休制度者，則依每位享有新制退休金資格者之勞工退休金級距，按月提撥 6% 至同仁個人退休金專戶。

4.4 職涯訓練

勝品電通重視同仁的培育與發展，相信唯有不斷培育優秀人才，才能強化競爭基礎，創造創優質人力資源。公司投入相當資源，配合公司發展所需之人力資源及各功能單位業務推展所需專業，提供完善的訓練課程，有效開發人力資源培訓，以提昇同仁的工作品質，達成經營目標。

訓練內容

勝品電通提供以職能為基礎的課程，使每位同仁具備該職位所需的專業技能與知識，並確認其可實際運用在工作中；同時鼓勵每位同仁主動分享知識，達到學習與經驗傳承的目的。
同時著重新進人員培訓體系，幫助新人快速融入組織團隊，到職當時即實施新進人員教育訓練，並由用人單位實施為期三個月的工作學習與培訓，使新進人員快速瞭解公司的營運環境，並對其本身工作能馬上進入狀況，縮短適應期。
訓練內容包含：

1. 新進人員訓練：新進人員職前訓練及導入培訓，輔導員制度協助新人融入工作環境與公司企業文化。
2. 專業 / 職能訓練：生產、行銷、銷售、研發、財務、 管理、 採購、資訊...等，工作所必須具備的能力。
3. 通識教育訓練：公司經營使命、企業文化、公司價值觀、品質意識、職業安全及衛生。
4. 直接人員訓練：現場作業同仁工作必備的知識、技巧及操作方法訓練。
5. 自我發展訓練：語言課程、數位學習課程（e-Learning）等。

2016 年勝品電通通過勞動部勞動力發展署之人才發展品質管理系統評核 (TTQS)。2018 年在職及新人訓練開班共達 104 個班次，總訓練時數達 2038.5 小時，總參與人次為 590 人次。每名同仁之平均受訓時數如下：

每名員工於 2018 接受教育訓練的平均時數如下：

課程種類 (台灣)	平均時間
教育訓練	3.45
新人教育訓練	4

▲ 教育訓練

4.5 福利

勝品電通秉持打造幸福職場的理念，規劃多元的員工福利，讓全體同仁體驗優質的職場環境與健康幸福的企業文化。

三節禮金及生日禮金

勞動，端午，中秋均由福委會頒發禮卷給同仁。

員工聚餐

年底以部門為單位，福委會提撥經費聚餐，促進同仁感情交流。

▲ 員工聚餐

第四章

員工旅遊

勝品電通福委會提供旅遊活動及國外旅遊補助，將企業照顧員工之理念予以更有效之發揮，並提昇員工生活及工作之意涵。

2017-2018 年共提供多項旅遊方案供員工選擇，員工與家屬同樂。

▼ 員工旅遊

第四章

年終尾牙、春酒

每年年終辦理尾牙活動，並提供豐厚之獎品，慰勞同仁一年來的辛苦。

社團活動

勝品電通為倡導同仁工作與休閒並行的健康新概念，促進身心健康的工作環境，提倡運動氣氛，特別提供經費鼓勵同仁成立社團，目前有籃球，羽球，桌球，慢跑，壘球，桌遊...等社團。於 2018 年增加核心運動社，促進同仁於上班之餘加強健康運動之實行，藉此提升同仁的精神和體力，進而達到工作效率的提升。此外，亦可與其他部門同仁聯繫友誼，互相交流，提升人際關係。

▲ 壘球社

▲ 羽球社

▲ 單車社

▲ 慢跑社

▲ 籃球社

▲ 桌遊社

▲ 核心運動社

4.6 安全衛生

「提供員工安全健康的工作環境」是勝品電通作為企業公民最基本的義務之一。勝品電通成立工安專責部門，負責廠區安全衛生管理工作規劃、推動及查核...等工作。

安全衛生教育訓練

為提升員工工作安全衛生知識，勝品電通進行安全衛生教育訓練。每年分別開設了分別針對新進人員、在職員工的職安衛教育訓練緊急應變及消防訓練、以及廠外專職訓練，以確保人員安全，降低災害損失。

安全衛生管理成效

勝品電通落實執行各項安全衛生要求。截至目前為止，勝品電通並未發生因工作上原因而造成職業病之實例，在工傷方面多以手工具切割傷，不需請假之輕傷害為主。

化學品管理

本公司未使用高毒性的化學物品，製程上僅用到酒精，現場所使用到的化學品均依照GHS(化學品全球分類與標示調和制度) 訂定的化學品管理程序進行管理、標示、貯存。

4.7 健康照顧

勝品電通認為員工是公司最大的資產，十分重視並關心員工的健康。除定期辦理健康檢查、並派遣同仁接受急救訓練，提供緊急救護資源，亦不定期辦理健康講座，積極推廣正確健康觀念。

定期健康檢查

勝品電通之年度健康檢查由行政部環安總務課主辦，每兩年辦理一次，優於法規之檢查年限。並委由符合勞工健檢資格之醫療機構到廠執行，檢查項目均優於法規項目如下表所示。

緊急傷患處置

勝品電通培訓有急救訓練合格之同仁，並定期回訓。另備有急救醫藥箱，提供同仁常見一般疾病與意外事件之及時救助。

職業病預防

勝品電通於 2010 年起設有 XRF 檢測設備 (射線螢光分析儀)，專責操作人員依法規定期進行游離輻射檢查。至今無員工罹患職業病。

法規要求健檢項目	勝品電通健檢項目
• 工作經歷、既往病史、生活習慣及自 覺症狀之調查。 • 身高、體重、腰圍、視力、辨色力、聽力、血壓及身體各系統或部位之理學檢查。 • 胸部 X 光 (大片) 攝影檢查。 • 尿蛋白及尿潛血之檢查。 • 血色素及白血球數檢查。 • 血糖、血清丙胺酸轉胺胺 (ALT 或稱 SGPT)、肌酸酐 (creatinine)、膽固醇及三酸甘油酯、高密度脂蛋白膽固醇、低密度脂蛋白膽固 (104.1.1 開始施行) 之檢查之檢查。 • 其他經中央主管機關指定之檢查。	• 一般檢查 • 視力檢查 • 尿液常規檢查 - 十項 • 血液常規檢查 - 二十二項 • 肝機能檢查 - 丙酮轉氨基酵素 (SGPT)、草酸轉氨基酵素 (SGOT) • 膽機能檢查 - 總膽紅素 T-BILI • 腎機能檢查 - 肌酸酐 Creatinine • 痛風檢查 - 尿酸 UA • 血脂肪檢查 - 三酸甘油酯 T-G、總膽固醇 CHOL • 血糖測定 - 血糖 Sugar(AC) • 防癌檢查 -a- 胎兒蛋白檢查 A.F.P • 眼壓檢查 -I.O.P • 血中鈣、磷 - 骨骼機能 • X 光檢查 - 胸部 X 光 Chest-PA(數位) • 超音波檢查 - 腹部超音波掃描 • 體脂肪檢測 - 六項 • 醫師理學檢查

4.8 工作條件

勝品電通認為人力資源是公司的資產，重視同仁工作與生活平衡，才能為公司創造最大的生產力。因此致力於提供優質的工作環境，除了健康與安全的職場設施，也定期依法規檢視公司各項勞動條件是符合法令之要求並以人性管理為依歸，適時做彈性調整。

加班及工時管理

建立合乎勞動法規之工作時間、休假及加班管理機制 , 對於因工作需要在非工作時間內提供勞務，則依法令規定核計加班費或提供補休，並定時進行檢視及控管工時狀況。除緊急或特殊的營運情況外，每工作七天至少一天為例假。

環境保護

勝品電通努力推動環境保護活動，不僅要求自身符合國家法令規定，並與國際趨勢接軌，積極推動節能減碳。環境永續是本公司長程努力目標，在產品設計方面，我們加入綠色設計的概念，在日常營運方面，亦力求符合國際以及當地環保法規，期能將對環境衝擊降至最低的程度。

勝品電通之營運活動為監控設備之研發與組裝，主要之能源消耗為電力；水資源主要為員工生活用水；廢棄物包含一般廢棄物、資源廢棄物與事業廢棄物等三類；無空氣污染物排放。因此勝品電通之環境保護主軸為建置環境管理系統、能源管理、水資源管理及廢棄物管理。

5.1 環境管理

勝品電通自 1996 年起即導入 ISO 14001 環境管理系統並通過認證。自成立以來，未曾違反過環保法規之相關規定。本公司之環境政策為：

為符合公司環境政策要求，我們承諾做到：

一、符合環保法規要求。
二、持續推展工業減廢、落實廢棄物再利用。
三、推展環保理念，加強相關廠商之環保認知。
四、提升能資源使用效率。
五、持續發展綠色設計，生產綠色產品。
六、預防意外事件對環境可能產生之衝擊。

Certificate

Standard ISO 14001:2015

Certificate Holder: Tooview Optronics Corp.
No.10, Dacheng Rd., Taoyuan City,
Taoyuan County 33068, Taiwan, R.O.C.

Scope: Design, Manufacturing and Sales of CCD Cameras and NVR (Network Video Recorder) Products

Proof has been furnished by means of an audit that the requirements of ISO 14001:2015 are met

Validity: The certificate is valid from 2018-06-12 until 2021-06-11. It remains valid subject to satisfactory surveillance audits.

2018-06-13

IAF TAF

www.certipedia.com
ID 0091000972

www.tuv.com

TÜVRheinland
Precisely Right.

為提升員工的環境保護觀念，並確保全體員工均能在工作中避免對環境造成衝擊，勝品電通新進人員均須接受環境管理系統之訓練。並從多方面進行環境管理，如下：

環境監控

本公司嚴格管控對週遭環境之影響，針對噪音、空氣進行監控。並委托第三方檢測單位抽檢，檢驗結果均合格。

運輸

為節省交通、運輸所使用的能源，同時配合政府交通政策宣導，降低溫室氣體排放量
(一) 對公司配合之貨車進行管理，運輸車輛均為保養合格。同時要求貨物集中合併運輸，減少運輸次數...等配套措施，以符合政府環保減碳政策。
(二) 多使用海運服務降低碳排放量。若安排空運以直飛航班為優先減少航行時間以及距離。
(三) 以視訊、通訊軟體來替代面對面的會議，降低交通運輸對環境的碳排放。
(四) 包裝及產品的輕量化設計，以降低運輸所需的燃料。

環境美化

勝品電通位於政府規劃之產業園區，經過妥善良好的規劃，無論是在業務、研發為主之辦公室，或是生產為主之廠區，均是參照當地環境影響評估之結果與企業社會責任之承諾進行規劃，期能對於當地生態環境不致造成顯著之衝擊，持續保有並強化當地自然特色。本公司還主動認養行道區花圃，打造綠美化環境，帶動社區綠美化運動。

5.2 能源管理

本公司用電來源主要為台灣電力公司，台灣電力公司在台灣積極發展綠色能源，勝品電通配合政府政策，依據台灣電力公司發佈之 2015 年 CSR 報告書提到，再生能源的使用量佔總電源的 5%。

勝品電通之能源消耗，包含廠辦用電、汽油及柴油；2014~2018 年各項能源之使用量如下表所示，其中以廠辦用電為最主要之能源使用項目。

2014~2018 年能源使用紀錄 - 五股總部

能源項目	使用範疇	2014	2015	2016	2017	2018
外購電力 (KWH)	辦公設備、機台設備空調、照明	653,500	644,400	497,900	486,600	110,400
汽油 (L)	公務車輛	2,395	2,931	3,217	3,867	843
柴油 (L)	緊急發電機	43	38	45	35	0

備註 : 2015 年開始正式廠、辦分離，五股總部購入 1 台公務車，故汽油的使用量較往年增加。

2015~2018 年能源使用紀錄 - 桃園廠

能源項目	使用範疇	2015	2016	2017	2018
外購電力 (KWH)	辦公設備、機台設備、空調、照明	1,682,293	1,450,500	148,6000	1885,600
汽油 (L)	公務車輛	1,567	1,453	2,544	2,867
柴油 (L)	緊急發電機	48	60	46	52

備註 : 2018 年 4 月開始正式廠辦合併，故 2018 年數據較往年增加。

2014~2018 年能源使用紀錄 - 台中辦公室

能源項目	使用範疇	2014	2015	2016	2017	2018
外購電力 (KWH)	辦公設備、機台設備、空調、照明	177,795	135,427	95,555	978,216	951,722

5.3 溫室氣體排放量

勝品電通有感於全球氣候與環境，因溫室效應影響而逐漸惡化，做為地球公民的一份子，勝品電通願肩負起企業抗暖化之責任與義務，自 2014 年起進行溫室氣體 (Greenhouse Gas,GHG) 範盤查，以確實掌握公司之溫室氣體排放狀況，並據此評估溫室氣體減量之可行方案，以期達到降低溫室氣體排放量之目標。

溫室氣體盤查結果如下表所示，以直接排放 (範疇一排放) 與能源間接排放 (範疇二排放) 為主要盤查目標，其他間接排放 (範疇三排放) 僅進行定性調查，以下為 2017~2018 年度溫室氣體總排放量，其中外購電力所造成之排放佔公司整體排放量之比重達 98% 以上。

2017 年溫室氣體排放量

類別	排放源	溫室氣體排放量 (公噸 CO2e)			
		五股總部	桃園工廠	新竹辦公室	台中辦公室
直接 (範疇一) 排放	緊急發電機組、公務車輛、公務車輛空調、冰水主機、冰箱、飲水機、化糞池	7.02	3.67	N/A	N/A
能源間接 (範疇二) 排放	外購電力	336.38	667.48	70.69	116.49
其他間接 (範疇三) 排放	原物料製造 / 運輸、廢棄物委外處理之運輸 / 排放、員工通勤差旅	N/A	N/A	N/A	N/A
合計		343.34	671.15	70.69	116.49

2018 年溫室氣體排放量

類別	排放源	溫室氣體排放量 (公噸 CO2e)			
		五股總部	桃園工廠	新竹辦公室	台中辦公室
直接 (範疇一) 排放	緊急發電機組、公務車輛、公務車輛空調、冰水主機、冰箱、飲水機、化糞池	7.72	3.44	N/A	N/A
能源間接 (範疇二) 排放	外購電力	259.90	757.16	49.88	107.75
其他間接 (範疇三) 排放	原物料製造 / 運輸、廢棄物委外處理之運輸 / 排放、員工通勤差旅	N/A	N/A	N/A	N/A
合計		267.62	760.60	49.88	107.75

於 2018 年 3 月五股總部與桃園工廠辦合一，導致桃園廠碳排放量比前一年度增加。
* 因廠辦合一故五股總部、新竹辦公室數據後續不再更新，五股總部數據統計至 201 年 3 月。

經濟部工業局製造業節能減碳輔導

為減少溫室氣體排放量，勝品電通積極推動各項節能減碳政策，自 2010 年開始參加新北市政府經發局清潔生產輔導，執行多項節能方案。經節能減碳輔導團隊診斷本公司之製程、照明系統、空調系統、空壓機系統等，針對電力系統、中央空調系統、照明系統進行改善。

(一) 降低契約容量：降低用電契約，由 300kw 降為 260kw 契約容量。
(二) 冰水主機設備效能改善：舊型冰水主機汰換為新型環保冷媒主機，每年可節電 71,750KWH。

冰水主機已達汰換年限且舊型主機 EER 偏低，汰換為新型高效率 EER 環保冷媒之冰水主機，EER 可達 3.83~5.25，耗能 0.79~0.58 kw/RT。量測舊有冰水主機平均耗電為 1.2 kW/RT，新主機效率約為 0.79 kw/RT。每年可節電 100 RT*(1.2-0.79)kw/RT*2500hr/ 年 *0.7(參差因數)=71,750KWH/ 年

(三) 中央空調系統改善：增設外氣通風系統以利於秋冬季替代中央空調之運作。
(四) 照明系統改善：將 T8 燈組汰換為 LED 燈組，共汰換 300 組，
每年可節電 2,000KWH/ 年。
(五) 其他：辦公室之節能減碳宣導。

(1) 走廊均改為低瓦數的 LED 省電燈泡。
(2) 辦公室內溫度在 26 度以下停止中央主機運轉，以達節能省電之成效。
(3) 宣導下班後將電腦及螢幕電源關閉。

▲ 改善前 : 舊型冰水主機

▲ 改善後 : 新型高效率冰水主機

▲ 改善前 :T8 燈管

▲ 改善後 :LED 燈管

推動環保健康日

為了提醒同仁隨時注意自己的身體健康，多吃蔬果多運動同時養成環保節能的習慣，於 2016 年 7 月開始勝品電通推動每個月一次的環保健康日活動，以實際的行動為全球暖化進一份心力，活動當天 :
1. 透過海報加強各項節能宣導 : 如走樓梯取代搭電梯、節約用水、用電...等。
2. 鼓勵同仁多吃蔬果，公司為了響應活動對於有意響應活動的同仁提供一份免費的素食便當。
3. 鼓勵同仁利用最節能的方式來上、下班，如 : 騎乘單車、搭乘大眾運輸工具...等。

減碳績效

勝品電通透過中央空調系統、照明系統，達到節能減碳成效，每年可減少用電量 147,627 KWH，也相當減少溫室氣體排放 93.7 公噸 -CO2e/ 年。

環保健康日 : 同仁除了以最節能的方式進行上、下班降低對環境的碳排放量外，鼓勵同仁搭剩大眾運輸工具，如 : 火車、公車、...等，相當減少溫室氣體排放 548.7 公噸 -CO2e/ 年。

5.4 水資源管理

勝品電通在產品製造過程無須用水，水資源之使用主要為生活用水。目前使用的水全部為自來水，無抽取地下水。雖然水資源的取得與使用很方便，但公司仍不忘提醒同仁重視水資源的珍貴，除了生活上的小標語提醒，環保健康日時更會加強宣導，提醒同仁從生活中不經意的動作養成節約用水的好習慣，讓它成為生活習慣的一部分。

2014~2018 年水資源使用紀錄 - 五股總部

水資源項目	使用範疇	2014	2015	2016	2017	2018
自來水 (m^3)	生活用水	4424	4783	5570	6839	1706
地下水 (m^3)	無使用	無使用	無使用	無使用	無使用	無使用

2014~2018 年水資源使用紀錄 - 桃園廠

水資源項目	使用範疇	2014	2015	2016	2017	2018
自來水 (m^3)	生活用水	4424	4783	5570	5830	7730
地下水 (m^3)	無使用	無使用	無使用	無使用	無使用	無使用

備註 : 於 2018 年 3 月實施廠辦合一後五股廠正式停止運作，其水資源使用紀錄後續不再更新。台中辦公室為一般商辦大樓，水資源使用於生活用水，用水量之統計由大樓管理處統一管理，故不列入計算。

節水方案

為降低水資源之使用，勝品電通將廠內之馬桶與水龍頭，更換為獲得經濟部水利署節水標章之省水馬桶與水龍頭，有效降低水資源之使用。

▲ 省水水龍頭

▲ 節水標章之省水小便斗

廢水管理

勝品電通在產品製造過程中無廢水產生，只有生活污水產生。生活污水遵守新北產業園區及桃園龜山工業區之規定，將生活污水納管排入廢水處理中心進行處理，因此不會對河川等水源與土地造成二次污染。廢水處理中心人員每年不定期進行無預警採樣生活污水進行檢驗，檢驗結果均符合其規定。

2015~2018 年水資源使用紀錄 - 桃園廠

水資源項目	使用範疇	2015	2016
自來水 (m^3)	生活用水	5793	5905
地下水 (m^3)	無使用	無使用	無使用

備註 : 桃園廠為 2014 年 11 月正式運作其水資源使用紀錄將於 2015 年度開始呈現。台中、新竹辦公室為一般商辦大樓，水資源使用於生活用水，用水量之統計由大樓管理處統一管理，故不列入計算。

5.5 廢棄物管理

勝品電通所產生之廢棄物，分為一般廢棄物、事業廢棄物與資源廢棄物。2014~2018 年各類廢棄物之產生量如下表所示。

廢棄物清運管理

勝品電通所產生之各類廢棄物，均委託專業合格之廠商進行回收或處理，每年簽約時均確認其廢棄物處理許可證之有效性。勝品電通更不定期查廠，以確保廢棄物均備妥善處置。
(一) 一般廢棄物：由專業、合格的處理廠商清運。運至新北市八里焚化廠及嘉義縣鹿草焚化廠進行焚燒處理。
(二) 事業廢棄物：由專業、合格的處理廠商統一回收與再利用。
(三) 資源廢棄物：由民間資源回收業者進行清運。

廢棄物減量

勝品電通持續推動減廢活動，並從源頭落實資源回收分類，如針對清潔人員訓練正確之資源分類方法，並宣導同仁進行垃圾分類。

2015~2018 年廢棄物產生量 - 桃園廠

廢棄物項目	廢棄物組成	2015	2016	2017	2018
一般廢棄物	生活垃圾	23930	50823	51064	48564
事業廢棄物	包含廢紙箱、IC 托盤、廢塑膠、廢包材紙、混合五金等	505	646	5133	6304
資源廢棄物	可回收之生活垃圾，包含寶特瓶、鐵罐、鋁罐等	7587	9515	無	無

備註 : 生產所產生之事業廢棄物依相規定分類放置、回收。。

5.6 綠色採購

本公司除了產品原物料採用符合歐盟法規如 :RoHS、REACH 之相關零件，更積極配合政府政策，事務性商品以符合環保節能為優先選項， 如 : 省水馬桶、水龍頭，有效降低水資源之使用，其它生活消耗品如 : 衛生紙、影印紙...等生活消耗品，公司採用之電腦皆通過「能源之星」認證。除此之外，公司更計劃未來逐年增加環保標章產品比重，為環境永續發展盡份心力。

社會關懷與參與

6.1 文化活動

勝品電通支持台灣本土文化之推廣，為使同仁更認識台灣，並支持本土記錄片之發展，辦理3場次《看見台灣》記錄片欣賞活動，透過導演齊柏林以3年的時間，運用空拍手法讓同仁從飛鳥之姿一望福爾摩沙 - 台灣，並省思對環境保護之責任，學習與大自然和諧共處，使家園變得更美好。

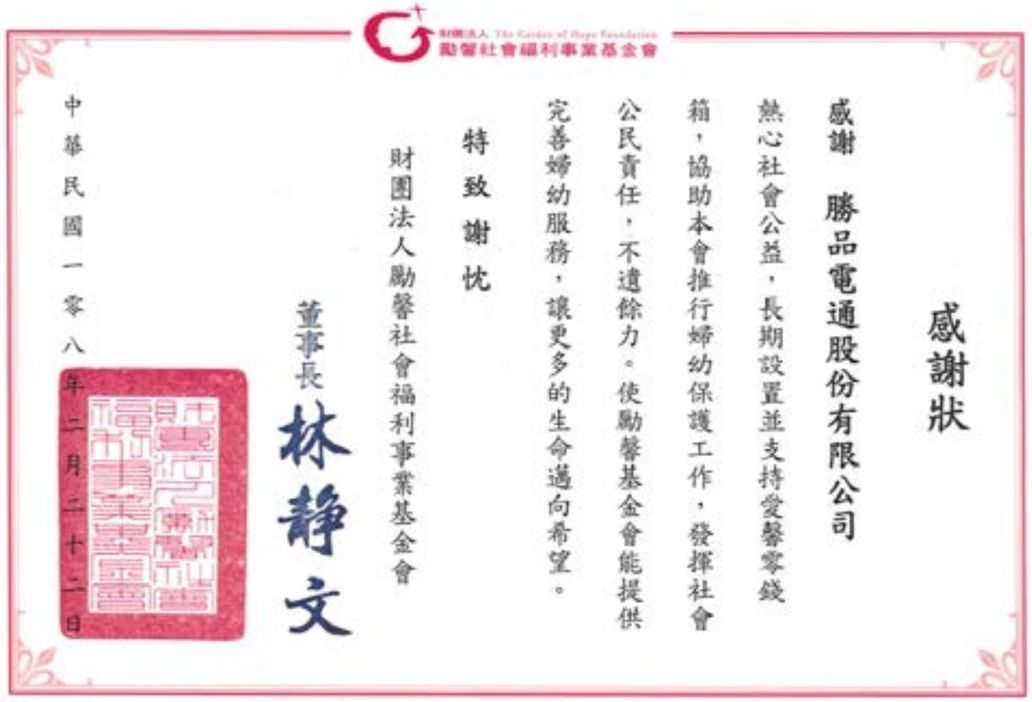
6.2 公益活動

關懷弱勢

施比受更有福。相信勝品電通這個大家庭中的每一位同仁都是幸福的，為了要珍惜福報，關懷弱勢，環保日當天公司同時發起隨手捐發票、零錢的活動，公司希望透過正能量的傳遞，將同仁的愛心捐獻勵馨基金會，為我們社會盡一份心力。

捐血活動

勝品電通積極鼓勵員工響應捐血活動，許多熱血員工已養成定期捐血的習慣，用溫暖行動支持與回饋社會。



財團法人 The Garden of Hope Foundation
勵馨社會福利事業基金會

感謝狀

感謝 勝品電通股份有限公司

熱心社會公益，長期設置並支持愛馨零錢箱，協助本會推行婦幼保護工作，發揮社會公民責任，不遺餘力。使勵馨基金會能提供完善婦幼服務，讓更多的生命邁向希望。

特致謝忱

財團法人勵馨社會福利事業基金會

董事長 林靜文

中華民國一零八年二月二十二日

ISO 26000 對照表

核心主題	社會責任議題		對應章節	頁碼
6.2 組織治理	組織治理		董事長的話 CH1.2 CH1.3	5 8 10
6.3 人權	議題 1	盡職審查	CH4.1	30
	議題 2	人權風險狀況	CH4.1	30
	議題 3	避免同謀	CH3.4 ; CH4.1	27 ; 30
	議題 4	處理申訴	CH4.1	30
	議題 5	歧視和弱勢群體	CH4.1 ; CH4.2	30 ; 31
	議題 6	公民權利和政治權利	CH4.1	30
	議題 7	經濟、社會和文化權利	CH6	52
	議題 8	工作總的基本原則和 權利	CH4.1	30
6.4 勞工實踐	議題 1	就業和雇傭關係	CH4.3	34
	議題 2	工作條件和社會保護	CH4.3	34
	議題 3	社會對話	CH4.3	34
	議題 4	工作總的健康和安全	CH4.6	38
	議題 5	工作場所中認得發展與培訓	CH4.4	35
6.5 環境	議題 1	防止污染	CH5	40
	議題 2	資源可持續利用	CH3.1 ; CH5.2 ; CH5.3	20 ; 42 ;44
	議題 3	減緩並適應氣候變化	CH5.2	42
	議題 4	環境保護、生物多樣性和 自然棲息地恢復	CH5	40
6.6 公平運行實踐	議題 1	反腐敗	CH2.4	18
	議題 2	負責任的政治參與		
	議題 3	公平競爭	CH2.3	17
	議題 4	在價值鏈中促進社會責任	CH3.4	27
	議題 5	尊重產權	CH2.3	17
6.7 消費者問題	議題 1	公平行銷、真實公正的資訊和 公平 的合同實踐	CH2.3	17
	議題 2	保護消費者健康和安全	CH3.2	22
	議題 3	可持續消費	CH3.1 ; CH3.4	20 ; 27
	議題 4	消費者服務、支援和投訴及爭議處理	CH3.3	23
	議題 5	消費者資訊保護與隱私	CH3.3	23
	議題 6	基本服務獲取	CH3.3	23
	議題 7	教育和意識	CH3.2	22
6.8 社區參與和發展	議題 1	社區參與	CH6	52
	議題 2	教育和文化	CH6	52
	議題 3	就業創造和技能開發	CH4.2	31
	議題 4	技術發展和獲取	CH4.2	31
	議題 5	財富與收入創造	CH4.3	34
	議題 6	健康	CH5	40
	議題 7	社會投資	CH6	52

附錄一

GRI G4 核心指標對照表

一般標準揭露

類別	指標		報告書章節	頁碼
策略與分析	G4-1	提供組織最高決策者的聲明（如CEO、董事長或等同的高階職位者），內容包含判斷與組織相關的永續性議題，及針對這些對組織具相關性的面向提出永續性策略	董事長的話 CH1.2	5 8
組織概況	G4-3	說明組織名稱	CH1.1	6
	G4-4	說明主要品牌、產品與服務	CH2.1	12
	G4-5	說明組織總部所在位置	CH1.1	6
	G4-6	組織營運所在的國家數量及國家名（包括主要營運所在國或與永續發展議題有關的所在國）	CH1.1	6
	G4-7	所有權的性質與法律形式	CH1.1	6
	G4-8	說明組織所提供服務的市場（包含地理細分、所服務的行業、客戶 / 受惠者的類型）	CH2.1	12
	G4-9	說明組織規模	CH1.1	6
	G4-10	按雇用類型、僱用合約及僱用地區畫分的員工總數，並依性別細分	CH4.2	31
	G4-11	受集體協商協定保障之總員工數比例	CH4.2	31
	G4-12	描述組織的供應鏈	CH3.4	27
	G4-13	報告期間有關組織規模、結構、所有權或供應鏈的任何重大變化	CH1.1	6
	G4-14	說明組織是否具有因應相關之預警方針或原則		
	G4-15	列出經組織簽署認可，而由外部所制定的經濟、環境與社會規章、原則或其他倡議。		
	G4-16	列出組織參與的公協會（如產業公協會）和國家或國際性倡議組織的會員資格	CH1.1	6
鑑別重大考量面與邊界	G4-17	列出組織合併財務報表或等同文件中所包含的所有實體	CH2.2	16
	G4-18	界定報告內容和考量面邊界的流程	CH1.3	10
	G4-19	列出所有在界定報告內容過程中所鑑別出的重大考量面	CH1.3	10
	G4-20	針對每個重大考量面，說明組織內部在考量面上的邊界	CH1.3	10
	G4-21	針對每個重大考量面，說明組織外部在考量面上的邊界	CH1.3	10
	G4-22	說明對先前報告書中所提供之任何資訊有進行重編的影響及原因	CH1.3	10
	G4-23	說明和先前報告期間相比，在範疇與考量面邊界上的顯著改變	CH1.3	10
利害關係人議合	G4-24	列出組織進行議合的利害關係人群體	CH1.3	10
	G4-25	就所議合的利害關係人，說明鑑別與選擇的方法	CH1.3	10
	G4-26	說明與利害關係人議合的方式，包含依不同利害關係群體及形式的議合頻率，並說明任何的議合程序是否特別為編製此報告而進行	CH1.3	10
	G4-27	說明經由利害關係人議合所提出之關鍵議題與關注事項，以及組織如何回應這些關鍵議題與關注事項，包括透過報告。說明提出每一關鍵議題與關注事項的利害關係人群體	CH1.3	10
報告書基本資料	G4-28	所提供資訊的報告期間（如會計年度或日曆年度）	關於本報告書	4
	G4-29	上一次報告的日期（如果有）	關於本報告書	4
	G4-30	報告週期（如每年一次、兩年一次）	關於本報告書	4
	G4-31	提供可回答報告或內容相關問題的聯絡人	關於本報告書	4
	G4-32	說明組織選擇的「依循」選項 說明針對所擇選項的 GRI 內容索引	關於本報告書	4
	G4-33	說明組織為報告尋求外部保證 / 確信的政策與現行做法	關於本報告書	4
治理	G4-34	管理架構，含最高治理單位的委員會，鑑別任何負責經濟、環境和社會問題的委員會	CH1.2	8
倫理與誠信	G4-56	描述組織之價值、原則、標準和行為規範，如行為準則和倫理守則	CH2.4	18

附錄二

特定標準揭露

類別	考量面	指標		報告書章節	頁碼
經濟	經濟績效	G4-EC1	組織所產生及分配的直接經濟價值	CH2.2	16
	市場形象	G4-EC5	在重要營運據點，不同性別的基層人員標準薪資與當地最低薪資的比例	CH4.3	34
		G4-EC6	在重要營運據點僱用當地居民為高階管理階層的比例	CH4.2	31
	採購實務	G4-EC9	於重要營運據點，採購支出來自當地供應商之比例	CH3.4	27
環境	能源	G4-EN3	組織內部的能源消耗量	CH5.2	42
		G4-EN6	減少能源的消耗	CH5.2	42
		G4-EN7	降低產品和服務的能源需求	CH3.1	20
	水	G4-EN8	依來源劃分的總取水量	CH5.3	44
	排放	G4-EN3	直接溫室氣體排放（範疇一）	CH5.2	42
		G4-EN6	能源間接溫室氣體排放量（範疇二）	CH5.2	42
		G4-EN7	減少溫室氣體的排放量	CH5.2	42
	廢污水和廢棄物	G4-EN22	依水質及排放目的地所劃分的總排放水量	CH5.4	47
		G4-EN23	按類別及處置方法劃分的廢棄物總重量	CH5.4	47
	產品和服務	G4-EN27	降低產品和服務對環境衝擊的程度	CH3.1	20
	法規遵循	G4-EN29	違反環境法律和法規被處巨額罰款的金額，以及所受罰款以外之制裁的次數	CH3.1	20
	供應商環境評估	G4-EN32	採用環境標準篩選新供應商的的比例	CH3.4	27
社會 - 勞工實務與尊嚴勞動	勞僱關係	G4-LA1	按年齡組別、性別及地區劃分新進員工和離職員工的總數及比例	CH4.2	31
		G4-LA2	按重要營運據點劃分，只提供給全職員工 (不包括臨時或兼職員工) 的福利	CH4.5	36
		G4-LA3	按性別劃分，育嬰假後復職和留任的比例	CH4.3	34
	勞 / 資關係	G4-LA4	是否在集體協商中具體說明有關重大營運變化的最短預告期	CH4.1	30
	職業健康與安全	G4-LA6	按地區和性別劃分的工傷類別、工傷頻率、職業病、損失日數比例及缺勤率，以及因公死亡事故總數	CH4.6	38
		G4-LA7	與其職業有關之疾病高發生率與高風險的勞工	CH4.6	38
	訓練與教育	G4-LA9	按性別和員工類別劃分，每名員工每年接受訓練的平均時數	CH4.4	35
		G4-LA10	強化員工持續受僱能力以及協助其管理退休生涯的職能管理與終生學習計畫	CH4.4	35
		G4-LA11	按性別和員工類別劃分，接受定期績效及職涯發展檢視的員工比例	CH4.4	35
	員工多元化與平等機會	G4-LA12	按性別、年齡層、少數族群及其他多元化指標劃分，公司治理組織成員和各類員工的組成	CH4.2	31
	女男同酬	G4-LA13	按員工類別和重要營運據點劃分，女男基本薪資和報酬的比例	CH4.3	34
	勞工實務申訴機制	G4-29	經由正式申訴機制立案、處理和解決的勞工實務申訴的數量	CH4.1	30
社會 - 人權	投資	G4-HR2	員工接受營運相關人權政策的訓練總時數，以及受訓練員工的百分比	CH4.1	30
	不歧視	G4-HR3	歧視事件的總數，以及組織採取的改善行動	CH4.1	30
	童工	G4-HR5	已發現具有嚴重使用童工風險的營運據點和供應商，以及採取有助於杜絕使用童工的行動	CH4.1	30
	強迫與強制勞動	G4-HR6	已鑑別為具嚴重強迫或強制勞動事件風險的營運據點和供應商，以及有助於減少任何形式的強迫或強制勞動的行動	CH4.1	30
	人權實務申訴機制	G4-HR12	經由正式申訴機制立案、處理和解決的人權問題申訴的數量	CH4.1	30
社會 - 社會	當地社區	G4-SO1	營運據點中，已執行當地社區議合、衝擊評估和發展計畫的據點之百分比	CH5.1	40
	反貪腐	G4-SO3	已進行貪腐風險評估的營運據點總數及百分比，以及所鑑別出的顯著風險	CH2.4	18
		G4-SO4	反貪腐政策和程序的溝通及訓練	CH2.4	18
	反競爭行為	G4-SO7	涉及反競爭行為、反托拉斯和壟斷行為的法律訴訟之總數及其結果	CH2.4	18
	法規遵循	G4-SO8	違反法規被處巨額罰款的金額，以及所受罰款以外之制裁的次數	CH2.4	18
	供應商社會衝及評估	G4-SO9	針對新供應商使用社會衝擊標準篩選的比例	CH3.4	27
	社會衝及問題申訴機制	G4-SO11	經由正式申訴機制立案、處理和解決的社會衝擊申訴之數量	CH5.1	40
社會 - 產品責任	顧客的健康與安全	G4-PR1	為改善健康和安全而進行衝擊評估的主要產品和服務類別之百分比	CH3.2	22
		G4-PR2	依結果分類，違反有關產品和服務在其生命週期內之健康與安全性衝擊的法規和自願性準則的事件總數	CH3.2	22
	產品服務及標示	G4-PR3	依組織資訊與標示程序所劃分的產品與服務資訊種類， 以及需要符合此種資訊規定的重要產品及服務類別的百分比	CH3.2	22
		G4-PR4	依結果類別劃分，違反商品與服務資訊標示的法規及自願性規範之事件數量	CH3.2	22
		G4-PR5	客戶滿意度調查的結果	CH3.3	23
	顧客隱私	G4-PR8	經證實與侵犯顧客隱私權或遺失顧客資料有關的投訴次數	CH3.3	23
	法規遵循	G4-PR9	因產品與服務的提供與使用而違反法律和規定被處巨額罰款的金額	CH3.2	22

附錄二

topview

www.topviewcorp.com

© Copyright 2017 Topview Optronics Corp. All rights reserved.